

Inici > PIMEComerç > Actualitat > Notícies

> "Vaig veure la necessitat de crear un espai on el consumidor pogués viure amb la consciència tranquil·la, un consum sa per a ell i per al planeta"



"Vaig veure la necessitat de crear un espai on el consumidor pogués viure amb la consciència tranquil·la, un consum sa per a ell i per al planeta"

Linverd vol ser un dels primers supermercats ecològics i sense envasos de plàstic de Barcelona. El primer supermercat on el consumidor pugui gaudir comprant amb la consciència tranquil·la i ajudant a la preservació del planeta. Aquest projecte va néixer del descontentament d'una família cansada del consum diari d'envasats que contaminen, de la complicació que suposa poder reciclar i de la quantitat de menjar que es llença a les escombraries perquè el paquet és massa gran. Només els espanyols van recollir 19,9 milions de tones de residus el 2017.

ESTEVE DOMÈNECH, COFUNDADOR DE LINVERD

Com neix la idea de Linverd?

Cada vegada consumia més producte ecològic i de proximitat, tenia més interès pel que menjava, d'on venia, com es produïa i fins a quin punt era respectuós per a tothom i per al planeta. Estaven obrint supermercats ecològics però plens de plàstics, i veure que la gent també hi tenia interès em va fer adonar que perdria el sentit si el consum era més conscient però embolicat en plàstic. El producte ecològic significa molt més que ser més saludable, natural, amb millor gust, que no s'utilitza cap producte químic, com podrien ser: pesticides, herbicides, fertilitzants artificials o hormones del creixement... També és més respectuós amb l'agricultor, els animals i, molt important, amb el PLANETA. Vaig veure la necessitat de crear un espai on el consumidor pogués viure amb la consciència tranquil·la, un consum sa per a ell i per al planeta.

Quins productes es venen al vostre supermercat?

Venem de tot, fruita, verdura, llegums, farines, fruita seca, conserves, begudes, lactis, pa, neteja de la llar, carn vegana... Una persona vegetariana i una de vegana podrien fer la compra completa a Linverd. De moment no tenim previst introduir carn i peix, ja que considerem que el seu consum ha de disminuir amb vista a una millora ambiental, però no ho descartem ja que el consumidor de la zona ens dirà si hi ha aquesta necessitat.

Quina és la vostra filosofia?

Linverd té una filosofia amb la qual promet actuar sempre de manera responsable com a part del seu esperit. Linverd busca fer un món millor a través d'un producte respectuós amb la persona i el planeta per mitjà de valors sòlids que li permeten marcar la diferència, per exemple evitant l'ús d'envasos de plàstic. Les decisions que es prenen en aquesta empresa es regeixen pels seus valors i un codi de conducta rigorós. Com a missió, Linverd busca convertir-se en una de les botigues més responsables del món oferint un consum de qualitat i amb consciència climàtica.

Com seleccioneu els productors amb qui voleu treballar?

La gran inversió ha sigut aquesta i ho segueix sent. Crear un espai tan diferent comporta molt temps i dedicació, la cerca de proveïdors no ha estat fàcil, fer entendre que aquest canvi era necessari i que ara era el moment... molts no ho entenen.

És la tasca més complexa, ja que evitar el plàstic no sempre és fàcil. Per sort, hem notat que en els últims mesos els productors també hi estan posant de la seva part i fan el canvi a un envasatge més sostenible. Cada dia que passa el consumidor és més conscient i fa més pressió per obtenir productes de qualitat i sostenibles.

Amb quants productors treballem actualment?

Doncs ara mateix treballem amb uns 50 productors, ja que volem evitar intermediaris i per això intentem anar directament al fabricant. També li donem la importància que es mereix, com els agricultors que fan una gran feina perquè la gent pugui menjar fruita i verdura ecològica de qualitat i segura. Per això, treballem diàriament amb ells i els donem la importància que es mereixen per la feina que fan.

Hi ha molta diferència de preu per al client entre la fruita i verdura ecològica i la que no ho és?

Cada vegada molt menys, mireu enrere i fa 10 anys era pràcticament intocable per a la majoria de la població; avui dia això ha canviat, per sort. Tenim molts productes que ja tenen el mateix preu que un producte ecològic. Això a vegades a la gent la sorprèn però cada dia hi ha més persones que volen un producte natural, sense química, i això fa que les quantitats creixin i que els preus siguin més assequibles per a tothom.

Els clients valoren que tots els productes siguin de km 0?

Molt, és un dels pilars de l'ecologia. Molts clients només consumeixen producte de proximitat i de temporada i la gran majoria del nostre assortit de fruita i verdura ho és, ja que a nivell ambiental és molt important que sigui així.

Encara queda molt camí per fer i per millorar entre tots, nosaltres i el consumidor, però hem posat una proposta sobre la taula que vol anar cap a aquest camí sostenible i creiem que entre tots ho podem fer. Una vida més ecològica en tots els sentits de la paraula.

Quin tipus de clients són els més habituals?

Un client molt conscient amb el que està passant i que vol una solució. Consumidor de producte ecològic però que a part d'això vol una millora ambiental.

Heu notat un augment de la demanda de productes ecològics i sense plàstic d'ençà que vau començar fins ara?

Fa 3 mesos que hem obert i encara és difícil donar xifres reals, ja que sabem que ha sigut una novetat i a la gent li agrada veure com funciona i quin producte i servei oferim. Veiem que la gent torna a l'establiment i això ens deixa tranquils i ens dona seguretat sobre el camí que hem de fer. Tot i així, no és fàcil fer aquest canvi ni per a nosaltres ni per al consumidor.

I un augment de persones que tendeixen a menjar més proteïna vegetal que animal (flexitarians)?

Cada vegada hi ha una consciència més clara que hem de reduir el consum de carn per a nosaltres i per al planeta, i els flexitarians ho tenen clar. La seva dieta diària és vegetariana però a vegades consumeixen carn.

Jo mateix em considero flexitarià. La meua dieta es basa en aliments d'origen vegetal però no exclou els productes d'origen animal en dies puntuals; això sí, sempre carn ecològica.

Penseu que aquesta línia de supermercats ecològics, sense plàstic i amb productes a granel seran la tendència en el futur?

Creiem que ha de ser la tendència, nosaltres hem obert la porta per tal que això sigui possible. Ara mateix un dels principals problemes en termes d'envasatge de materials és el plàstic i això s'ha de reduir si o si pel nostre bé de cara futur.

Repartiu a domicili?

Sí, hi ha molta gent que vol ser part d'aquest projecte i sumar-se a aquest canvi que proposa Linverd. Per això també fem les entregues amb motos elèctriques. Cada part és important i tot ha de tenir sentit, la logística també té un paper molt important pel que fa al medi ambient.

Teniu planejat ampliar el negoci a més supermercats?

Ho tenim previst però primer hem d'aconseguir que la gent cregui en el nostre projecte i sigui part del canvi. Amb el seu suport podem arribar a més gent i, si tot va bé, obrir nous establiments perquè més gent s'hi pugui sumar.

Quins són els vostres plans de futur?

Per ara, més que futur és present, acabem d'obrir i volem aconseguir una proposta més àmplia de productes perquè el client pugui gaudir d'una bona oferta i fer la compra completa. Volem millorar la proposta a granel, per exemple de beguda vegetal.

Són canvis constants i hem d'estar a les expectatives i exigències del client de forma diària i d'aquesta manera créixer conjuntament cap a un futur més sostenible entre tots.

Si tot va bé, ens agradaria arribar a més gent i obrir altres botigues on els clients puguin participar en el canvi que proposa Linverd.